



Schlussmitteilung, 04.09.2011

Die ZOM Züri Oberland Mäss 2011, Wetzikon
Hochbetrieb trotz Hochsommerwetter

Kurz nach dem Eingang der ZOM drückt eine Hostess den Besuchern einen Prospekt mit unzähligen Vorschlägen für Ausflüge und Freizeitaktivitäten in der Region in die Hand. Doch welcher Ausflug stand für die Bewohnerinnen und Bewohner des Zürcher Oberlands zwischen dem 31. August und 4. September im Vordergrund? Ganz klar: der Besuch der ZOM Züri Oberland Mäss.

Veranstalter wie Aussteller waren zu Beginn der ZOM Züri Oberland Mäss etwas skeptisch: Wird ihnen das schöne warme Spätsommerwetter einen Strich durch die Rechnung machen? Mitnichten: Das Publikum kam in Scharen.

Doch auch der Grossteil der rund 300 Aussteller zeigte sich sehr zufrieden: Erik Rödiger von der Rösli Optik in Wetzikon war begeistert: «An unserem Stand ist es sehr gut gelaufen. Die Besucherzahlen stimmten – und wir haben viele interessante Geschäfte gemacht.» Auch Rino Di Nardi von der Marquart Metall GmbH in Volketswil war positiv überrascht. «Die ZOM ist ein ideales Format, um ein breites Publikum zu erreichen. Wir haben vielversprechende Kontakte geknüpft und können eine sehr positive Bilanz ziehen.»

Patrick Bloch, Geschäftsführer der Braukultur AG, bringt es auf den Punkt: «Unsere Präsenz an der ZOM war ein Volltreffer! Die Leute hatten Freude, uns hier zu finden, unsere Produkte zu degustieren und die Verantwortlichen unserer Firma persönlich kennenzulernen. Gerade für regional verwurzelte Ideen wie unser Oberländer Bier bietet die ZOM eine ideale Plattform.»

Viele Attraktionen rund um die Messe

Je mehr rund um eine Messe läuft, desto attraktiver ist sie für das Publikum – für alle Altersklassen, für Männer und Frauen, für Besucher aus der näheren wie der weiteren Umgebung von Wetzikon. Dieses Jahr war rund um die ZOM besonders viel los – von der Ausstellung zur Oberländer Industriekultur und der Sonderschau über die Zuckerrübe bis zum Streichelzoo, von der Präsenz der Gastregion Haslital bis zu den Plausch-Veranstaltungen wie dem Säulirennen und der Schwimmreif Riesen-Rutschbahn. Auf besonderes Interesse stiess auch die Fashionshow, die grosse Modeschau mit den neuesten Trends und Stylings für die kommende Herbst- und Wintersaison.

Das Fazit: eine ZOM der Extraklasse

Fast wie bei den Olympischen Spielen, die im Nachhinein regelmässig zu den «Best Games Ever» erklärt werden, darf man auch die diesjährige Veranstaltung zu den erfolgreichsten Züri Oberland Messen zählen: 300 Aussteller und rund 2% mehr Besucherinnen und Besucher als im Vorjahr erlebten die ZOM 2011 als Grosse Erfolg. Davon ist auch der Geschäftsführer Andreas Künzli überzeugt: «Obwohl der warme Spätsommer überhaupt nicht nach idealem Messewetter aussah, sind die Leute gekommen. Das beweist, dass die ZOM in weiten Kreisen der Bevölkerung einen festen Platz im Terminkalender einnimmt, und dass diese traditionelle Veranstaltung einem grossen Bedürfnis entspricht. Wir freuen uns auf jeden Fall schon jetzt auf die ZOM 2012!» Die ZOM 2012 findet vom 29. August bis 2. September 2012 statt.

((3934 Zeichen inkl. Leerschläge))

Mehr Informationen zur ZOM finden Sie unter www.zom-messe.ch.

Die ZOM 2011 in Kürze

Datum	31. August – 4. September, Mittwoch bis Sonntag	
Ort	Messegelände Wetzikon	
Öffnungszeiten	Mittwoch – Freitag	14.00 – 22.00 Uhr
	Samstag	12.00 – 22.00 Uhr
	Sonntag	10.00 – 19.00 Uhr
Eintrittspreise	Erwachsene	CHF 10.–
	Erwachsene mit gültigem ÖV-Ticket	CHF 7.–
	AHV / IV / Studenten / Lehrlinge	CHF 7.–
	Kinder bis 6 Jahre	gratis
	Kinder von 6 bis 16 Jahren	CHF 5.–
	Familienkarte	CHF 20.–
Aussteller	Über 300 lokale, regionale und nationale Anbieter präsentieren neue und bewährte Produkte und Dienstleistungen	
Veranstalterin	ZOMAG AG	
Internet	www.zom-messe.ch	
Medienkontakt/ Geschäftsführung	Andreas Künzli ZOMAG AG Rapperswilerstrasse 63 Postfach 1020 8620 Wetzikon Tel.: +41 (0)44 972 27 00 Fax: +41 (0)44 972 27 07 Mobile: +41 (0)79 441 87 38 E-Mail: info@zom-messe.ch	