

**Die ZOM Züri Oberland Mäss –
eine 40-jährige Erfolgsgeschichte**



Züri Oberland Mäss

29. Aug. bis 2. Sept. 2012, Wetzikon

zom-messe.ch

Die ZOM Züri Oberland Mäss ist das grösste Schaufenster der Region. Vom 29. August bis 2. September 2012 feiert die ZOM bereits ihren 40. Geburtstag und bietet wiederum grosse Erlebnisse für jeden Geschmack. Wir erwarten rund 40'000 Besucher und 300 Aussteller. Sind auch Sie dabei? Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!



Steigende Besucherzahlen und treue Ausstellerschaft

Ein Höhepunkt nach dem anderen – fünf Tage lang: Der Rückblick auf die ZOM 2011 ist äusserst erfreulich. Rund 2% mehr Besucher als im Vorjahr liessen sich vom Angebot der über 300 Aussteller inspirieren. Die steigenden Besucherzahlen zeigen uns deutlich, dass die ZOM in weiten Kreisen der Bevölkerung des Zürcher Oberlands und der Region einen festen Platz im Terminkalender einnimmt.

Die ZOM weist aber auch eine sehr treue Ausstellerschaft auf. Rund 90% der Aussteller nehmen jeweils auch im folgenden Jahr an der Messe teil.

Weitreichendes Einzugsgebiet

Die ZOM Züri Oberland Mäss erschliesst ein Einzugsgebiet, das sich weit über den Grossraum Zürich hinaus erstreckt. Sie bietet lokalen, regionalen und nationalen Unternehmen eine einzigartige Marketingplattform mit direktem und persönlichem Kundenkontakt. Ob Kundenpflege oder Kundengenerierung – die ZOM macht's möglich! Das Messegelände ist sowohl mit dem Auto als auch mit dem öffentlichen Verkehr sehr gut und einfach erreichbar.

Vielschichtige Besucherstruktur

Alle Aussteller haben ein identisches Ziel: einem möglichst breiten Publikum ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen und zu verkaufen. An der ZOM hat jeder Aussteller die Möglichkeit, sein Zielpublikum zu erreichen. Erwartet werden rund 40'000 Besucher, von jungen Erwachsenen und Familien bis zur älteren Generation. Sie alle interessieren sich für das vielfältige Angebot und können im direkten Kontakt zu Neukunden werden.

«Für die Biosfera Val Müstair ist die ZOM eine ausgezeichnete Plattform, um unsere Spezialitäten, unser Kunsthandwerk, wie auch unsere Natur- und Kulturschönheiten einem breiten und sehr interessierten Publikum zeigen zu können.»

Gabriella Binkert Becchetti, Direktorin Biosfera Val Müstair



«An der ZOM haben wir die Möglichkeit, über 40'000 Besuchern unsere feinen Biere näher zu bringen. Das trägt zur regionalen Verankerung von Marke und Produkt bei und fördert damit auch den Absatz. Bier aus der Region ist etwas Echtes und Erlebbares. Die ZOM macht das Erlebnis für den Besucher möglich.»

Patrick Bloch, Geschäftsführer Braukultur AG

Medienpräsenz, PR und Werbekampagnen

Im Vorfeld und während der ZOM machen wir mit gezielter Werbung und PR auf die Messe aufmerksam. Dazu gehören Medieninformationen, Radio-Spots, Flyer, Plakat- und Inseratekampagnen sowie das Internet, die Messezeitung (Auflage 140'000 Exemplare, Beilage Zürcher Oberländer und durch die Schweizerische Post verteilt) und andere Werbemittel. Unsere Medienpartner verhelfen uns vor, während und nach der Messe zusätzlich zu hoher Präsenz in den Medien.

Sonderschauen und Rahmenprogramm

Innovative Themenbereiche und ein vielseitiges Unterhaltungsangebot lassen die Besucher der ZOM einen abwechslungsreichen Einkaufsbummel erleben. Sonderschauen sind eine hervorragende Möglichkeit, wie Sie selber Ihren Messeauftritt einzigartig machen können – alleine oder mit anderen Ausstellern zusammen. Haben Sie spannende Ideen oder Vorschläge? Die Messeleitung freut sich darauf mit Ihnen Ihre Ideen zu verwirklichen.

40-jähriges Jubiläum – feiern Sie mit uns!

Zum 40-jährigen Jubiläum der ZOM Züri Oberland Mäss sind viele attraktive Jubiläums-Specials für Besucher wie auch Aussteller geplant. Lassen Sie sich überraschen und feiern Sie mit uns das 40-jährige, erfolgreiche Bestehen der ZOM Züri Oberland Mäss.



Datum	29. August – 2. September 2012	
Ort	Messegelände Wetzikon (Eissportzentrum)	
Öffnungszeiten	Mittwoch bis Freitag	14.00 – 22.00 Uhr
	Samstag	12.00 – 22.00 Uhr
	Sonntag	10.00 – 19.00 Uhr
Ausstellungsfläche	10'000m ²	
Aussteller	300 lokale, regionale und nationale Anbieter	
Eintrittspreise	Erwachsene	CHF 10.–
	AHV/IV / Studenten / Lehrlinge	CHF 7.–
	Kinder bis 6 Jahre	gratis
	Kinder von 6 bis 16 Jahre	CHF 5.–
	Familienkarte	CHF 20.–
Veranstalter	ZOMAG AG Rapperswilerstrasse 63 Postfach 1020 CH-8620 Wetzikon Tel. +41 (0)44 972 27 00 Fax +41 (0)44 972 27 07 info@zom-messe.ch www.zom-messe.ch	